

事例Ⅰ 解答速報

第1問 (配点 20 点)

要	因	は	、	社	長	が	営	業	出	身	で	有	力	商	品	に	絞	り	込
み	が	で	き	X	社	出	身	の	社	員	の	ノ	ウ	ハ	ウ	に	よ	り	味
を	再	現	で	き	た	こ	と	。	そ	の	商	品	の	認	知	度	が	地	元
で	高	く	、	さ	ら	に	そ	の	商	品	ブ	ラ	ン	ド	を	商	標	権	で
保	護	し	、	独	占	的	に	使	用	で	き	た	こ	と	で	あ	る	。	

第2問 (配点 20 点)

特	徴	は	、	自	動	化	の	推	進	に	よ	り	製	造	に	多	数	の	熟
練	工	が	不	要	で	営	業	や	人	事	・	餡	作	り	等	の	コ	ア	の
製	造	工	程	等	の	重	要	業	務	に	少	数	の	正	規	社	員	を	当
て	、	箱	詰	め	等	の	非	熟	練	作	業	は	非	正	規	社	員	が	担
当	す	る	適	材	適	所	な	業	務	分	担	を	行	っ	て	い	る	。	

第3問 (配点 20 点)

成	長	戦	略	面	で	人	手	に	よ	る	製	造	か	ら	自	動	化	に	よ
る	効	率	的	製	造	を	可	能	と	し	た	こ	と	で	新	市	場	開	拓
に	対	応	で	き	る	こ	と	。	競	争	戦	略	面	で	H	A	C	C	P
取	得	や	優	秀	な	品	質	や	食	感	の	差	別	化	し	た	商	品	を
安	定	供	給	で	き	る	組	織	体	制	を	構	築	で	き	た	こ	と	。

第4問 (配点 20 点)

A	社	の	商	品	で	あ	る	高	級	菓	子	は	業	界	内	の	競	争	が
激	し	く	、	嗜	好	品	で	あ	り	景	気	や	商	品	の	認	知	度	が
売	行	き	を	左	右	す	る	商	品	特	性	が	あ	る	。	そ	の	た	め
よ	り	多	額	に	な	る	首	都	圏	出	店	や	設	備	の	投	資	判	断
を	間	違	え	る	と	事	業	継	続	断	念	の	リ	ス	ク	が	あ	る	。

第5問 (配点 20 点)

課	題	は	、	①	新	商	品	開	発	を	継	続	的	に	行	う	事	の	で
き	る	組	織	体	制	や	人	事	制	度	等	の	整	備	②	A	社	は	完
全	な	社	長	の	オ	ー	ナ	ー	企	業	と	な	っ	て	お	り	、	創	業
時	メ	ン	バ	ー	の	多	く	が	退	職	し	経	営	に	つ	い	て	助	言
で	き	る	人	間	が	減	少	し	て	い	る	。	社	長	が	経	営	判	断
を	誤	る	と	A	社	の	存	在	危	機	に	つ	な	が	る	た	め	、	社
長	の	経	営	判	断	を	補	佐	す	る	外	部	も	含	め	た	ス	タ	ッ
フ	・	経	営	陣	の	整	備	。											

事例Ⅱ～Ⅳの解答は、10月23日(月)20:00以降順次、ホームページにて公開!