

11年連続大学志願者数全国1位に学ぶ

知と汗と涙の近大流 コミュニケーション戦略

ーブランディング力向上の秘策ー

学校法人近畿大学 常任理事・経営戦略本部長

世耕 石弘
Ishihiro Sekou

日時

2025年

10月17日(金)

18:00~21:00 (17:00より
受付)

会場

帝国ホテル大阪

大阪府大阪市北区天満橋1丁目8-50

学校法人近畿大学 常任理事・経営戦略本部長

世耕 石弘氏 講演

- 旧態依然とした大学広報を打破する戦略的広報とは
- バズるSNSや「近大エコ出願」「近大マグロ」PR
- 大学広報に限らない“あらゆる業界に通ずる”PR発想法
- 知・汗・涙をキーワードにしたリアルな組織戦略
- 現場経験から生まれた、経営戦略本部長としての視点

お申し込み・お問い合わせ先

〒530-0002 大阪市北区曽根崎新地2-6-12 小学館ビル9F
KEC教育グループ あすなろEXE事務局
TEL 0120-668-841 FAX 06-6345-7550
ホームページ <https://www.kec.ne.jp/asunaro/>

Q あすなろEXE 検索



あすなろメッセージ

志願者数日本一や世界初のク
ロマグロ完全養殖など、近畿大
学は常識にとらわれない挑戦で注目を集めてきました。
紙の願書を廃止した「エコ出願」、SNSや動画を駆使
した広報など、時代の先を読む戦略が次々と実行され
ています。
その根底には、「大学＝経営体」と捉えた視点と、受験生
や社会を顧客としたマーケティング思考があります。
保守的な大学業界において、スピード感ある改革をどう
実現したのか。経営者の視点で学ぶ機会です！

数々の称号を獲得！

<代表例>

- 11年連続大学志願者数全国1位
- 2024年度プレスリリース637本
- 新聞広告大賞など多数の広告賞を受賞

講師紹介

プロフィール



学校法人近畿大学
常任理事・経営戦略本部長

世耕 石弘
Ishihiro Sekou

- ◆1992年 近畿日本鉄道株式会社（現・近鉄グループホールディングス）に入社
ホテル事業・海外業務・広報を歴任
大阪やロサンゼルス系列ホテルで7年従事し、その後広報へ異動
プロ野球「大阪近鉄バファローズ」の統合など大規模な構造改革を経験
- ◆2007年 近畿大学に奉職
入試広報課長、入学センター事務長、広報部長などを歴任
大学志願者数全国1位、「近大マグロ」ブランドの確立、近大エコ出願など
話題性のある施策を次々に展開
- ◆2020年 経営戦略本部長に就任
- ◆2025年 常任理事に就任

お申込み方法

【申込締切】2025年10月10日（金）

◆Web・Googleフォームの場合

右記の二次元コードからお申込みください。▶▶▶▶▶

【参加費】15,000円（税込）※飲食費含む

●振込手数料はお客様負担にてお願いいたします。



◆FAXでお申込みの場合

1. 下記FAX申込書をご記入の上、**06-6345-7550**へお送りください。

第141回異業種交流勉強会「あすなろEXE」FAX申込書					
貴社名			部署名		
お名前	(カナ)		役職		
ご住所	(〒 -)				
TEL			E-mail		

2. FAXでお申込み後、下記口座へお振込みください。

【振込先】三菱UFJ銀行 枚方支店（店番651） 普通 0120159 ケイ.イー.シー株式会社

【参加費】15,000円（税込）※飲食費含む ●振込手数料はお客様負担にてお願いいたします。