

令和4年度 第2次筆記試験 事例Ⅱ(解答用紙)

第1問 (配点 30点)

自	社	は	、	①	利	便	性	高	い	エ	リ	ア	に	立	地	し	②	商	品
力	の	高	さ	に	定	評	が	あ	り	仕	入	元	の	信	頼	が	厚	い	③
自	社	工	場	で	良	質	な	食	肉	加	工	品	を	製	造	可	能	で	あ
る	と	共	に	高	い	提	案	力	と	い	う	強	み	を	持	つ	。	競	合
は	、	全	国	チ	ェ	ー	ン	の	ス	ー	パ	ー	及	び	取	引	先	の	大
手	食	肉	卸	売	業	者	。	顧	客	は	、	卸	売	事	業	者	等	が	9
割	を	占	め	る	が	コ	ロ	ナ	禍	で	売	上	が	激	減	し	て	い	る
反	面	直	営	小	売	店	は	好	調										

第2問 (配点 20点)

コ	ン	セ	プ	ト	は	、	地	域	の	農	家	・	畜	産	業	者	等	と	協
業	し	地	産	地	消	の	オ	リ	ジ	ナ	ル	加	工	食	品	の	開	発	を
行	い	地	域	ブ	ラ	ン	ド	化	を	図	る	。	販	路	は	、	地	元	ス
一	パ	ー	や	観	光	地	に	存	在	す	る	土	産	物	店	等	の	ほ	か
イ	ン	タ	ー	ネ	ッ	ト	に	よ	る	ダ	イ	レ	ク	ト	販	売	を	行	う

受 験 番 号									
							-		

総合採点欄		
		点

第3問 (配点20点)

料	理	の	楽	し	さ	に	目	覚	め	た	、	多	少	高	く	て	も	高	品
質	を	求	め	る	顧	客	層	を	タ	ー	ゲ	ッ	ト	と	す	る	。	品	揃
え	は	揚	げ	物	等	に	加	え	、	B	社	の	幅	広	い	仕	入	先	や
自	社	加	工	品	の	中	か	ら	大	手	ス	ー	パ	ー	等	と	差	別	化
し	た	商	品	を	厳	選	し	対	面	接	客	に	よ	り	販	売	す	る	。

第4問 (配点30点)

一	般	家	庭	向	け	に	、	こ	だ	わ	り	の	食	材	販	売	を	専	門
と	す	る	オ	ン	ラ	イ	ン	販	売	業	者	と	協	業	す	る	よ	う	助
言	す	る	。	B	社	の	幅	広	い	高	品	質	の	食	肉	加	工	品	の
品	揃	え	を	ベ	ー	ス	に	、	B	社	の	強	み	で	あ	る	メ	ニ	ュ
一	提	案	や	半	加	工	の	食	品	開	発	に	よ	る	ミ	ー	ル	キ	ッ
ト	等	の	商	品	を	提	供	す	る	こ	と	で	、	消	費	者	が	求	め
る	「	献	立	の	考	案	」	や	「	調	理	」	の	簡	便	化	に	対	応
す	る	こ	と	を	提	案	す	る	。										

校舎	<input type="checkbox"/> 東京・新宿本校 <input type="checkbox"/> 大阪・梅田本校 <input type="checkbox"/> オンライン
お名前 (フルネーム)	