

事例Ⅰ 解答速報

第1問 (配点 20点)

①	高	品	質	な	商	品	・	サ	ー	ビ	ス	②	自	主	的	な	問	題	解
決	が	可	能	な	組	織	風	土	。										

①	常	連	客	の	高	齢	化	②	原	材	料	業	者	の	高	齢	化	で	仕
入	体	制	が	不	安	定	。												

第2問 (配点 20点)

タ	ー	ゲ	ッ	ト	客	層	を	地	元	の	フ	ア	ミ	リ	一	層	に	絞	り、
ニ	ー	ズ	に	合	わ	せ	た	店	舗	改	装	、	厳	選	材	料	に	よ	る
オ	リ	ジ	ナ	ル	メ	ニ	ュ	一	の	開	発	等	で	商	品	・	サ	ー	ビ
ス	の	質	を	高	め	た	。	狙	い	は	、	競	合	と	の	価	格	競	争
を	避	け	高	付	加	価	値	化	に	よ	る	安	定	経	営	で	あ	る	。

第3問 (配点 20点)

経	営	戦	略	面	で	、	X	社	は	タ	ー	ゲ	ッ	ト	が	一	見	客	や
通	勤	客	で	あ	り	、	低	価	格	で	接	客	や	サ	ー	ビ	ス	を	省
力	化	し	て	い	る	。	組	織	面	で	、	①	社	内	の	意	思	疎	通
が	悪	い	②	離	職	率	が	高	く	従	業	員	が	不	安	を	抱	え	て
い	る	こ	と	等	、	A	社	と	の	違	い	に	留	意	す	る	。		

第4問 (配点 40点)

(設問 1)

ト	ッ	プ	主	導	で	、	オ	ペ	レ	ー	シ	ョ	ン	等	の	具	体	的	改
善	に	加	え	、	X	社	従	業	員	と	の	意	思	疎	通	を	図	り	、
目	指	す	方	向	性	や	目	的	意	識	を	共	有	し	、	時	間	を	か
け	て	組	織	風	土	の	改	善	を	図	る	よ	う	に	進	め	る	。	

(設問 2)

①	X	社	の	仕	入	先	で	あ	る	食	品	卸	売	業	者	か	ら	高	品
質	な	材	料	を	仕	入	れ	A	社	の	商	品	・	サ	ー	ビ	ス	力	の
一	層	強	化	を	図	る	②	地	域	住	民	に	加	え	て	X	社	の	立
地	を	活	か	し	、	増	え	始	め	て	い	る	食	べ	歩	き	目	的	の
外	国	人	観	光	客	・	若	者	等	の	来	訪	者	を	取	り	込	む	。

【事例Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ】解答《ホームページ》にて順次公開予定！



<http://www.kec.ne.jp/shindanshi/>

KEC 診断士

検索