令和 8 年度（2026 年度） 第 2 次試験

事例Ⅱ KEC 解答例

マーケティング・流通に関する事例

第 1 問（a） 強み 100 字以内

①	社	長	が	テ	ー	マ	パ	ー	ク	で	培	っ	た	接	客	・	催	事	企
画	力	②	曽	祖	父	か	ら	続	く	農	業	経	営	で	培	わ	れ	た	地
域	と	の	信	頼	関	係	や	農	家	と	の	関	係	性	を	有	し	、	複
数	農	家	か	ら	高	品	質	な	か	ん	き	つ	を	調	達	で	き	る	点
③	箱	買	い	で	継	続	購	入	す	る	顧	客	基	盤	の	存	在	。	

第 1 問（b） 弱み 100 字以内

①	設	立	間	も	な	い	た	め	独	自	の	販	売	先	や	取	引	先	が
少	な	い	こ	と	②	社	長	夫	妻	2	名	の	小	規	模	体	制	で	人
的	余	力	が	な	い	こ	と	③	社	長	に	経	営	の	専	門	教	育	経
験	が	不	足	し	て	い	る	こ	と	④	X	村	の	知	名	度	や	ブ	ラ
ン	ド	力	が	全	国	的	に	低	い	こ	と	で	あ	る	。				

第 2 問 ダイレクトメール 150 字以内

X	村	の	収	穫	時	期	の	異	な	る	複	数	の	か	ん	き	つ	を	栽
培	す	る	強	み	を	活	か	し	、	各	農	家	の	品	種	ご	と	の	収
穫	時	期	・	味	の	特	徴	や	生	食	以	外	の	食	べ	方	の	提	案
等	を	年	間	購	入	カ	レ	ン	ダ	ー	と	共	に	掲	載	す	る	。	加
え	て	、	農	家	の	顔	写	真	や	畑	の	風	景	と	共	に	栽	培	技
術	や	安	全	な	栽	培	へ	の	こ	だ	わ	り	等	生	産	者	の	想	い
を	紹	介	し	、	観	念	的	価	値	へ	の	共	感	に	よ	る	複	数	回
、	継	続	利	用	に	つ	な	げ	る	。									

事例Ⅱ KEC 解答例（続き）

第 3 問 パウダーの販路開拓　150 字以内

高	品	質	な	食	品	を	扱	う	調	味	料	・	食	品	販	売	事	業	者
を	タ	ー	ゲ	ッ	ト	と	す	る	。	保	存	性	が	高	く	軽	量	で	、
香	り	が	強	く	用	途	の	広	い	パ	ウ	ダ	ー	商	品	の	特	徴	に
加	え	、	フ	ラ	ン	ス	料	理	店	で	の	高	評	価	と	継	続	利	用
実	績	を	訴	求	し	、	サ	ン	プ	ル	や	販	促	資	料	を	提	供	し
商	品	採	用	を	促	進	す	る	。	「	X	村	」	を	冠	し	た	ブ	ラ
ン	ド	と	し	て	展	開	す	る	こ	と	で	村	の	認	知	度	向	上	に
つ	な	げ	る	。															

第 4 問 関係人口と地域資源　150 字以内

①	X	村	出	身	者	と	②	農	業	振	興	に	関	心	を	持	つ	層	を
対	象	に	ク	ラ	ウ	ド	フ	ァ	ン	デ	ィ	ン	グ	を	実	施	す	る	。
地	域	資	源	の	高	品	質	か	ん	き	つ	の	オ	ー	ナ	ー	制	度	、
美	し	い	景	観	の	中	で	の	収	穫	体	験	、	社	長	の	接	客	・
催	事	企	画	力	を	生	か	し	た	生	産	者	と	の	交	流	会	等	を
提	供	し	、	①	は	故	郷	と	の	長	期	的	関	係	性	維	持	②	は
継	続	的	な	来	村	・	収	穫	支	援	に	よ	り	か	ん	き	つ	栽	培
継	続	を	図	る	。														

本資料は KEC の解答例であり、試験実施機関の公式解答ではありません。