

令和2年度 第2次筆記試験 事例Ⅱ(解答用紙)

第1問 (配点 20点)

①: S (強み)

無	農	薬	で	高	品	質	・	高	効	能	の	ハ	ー	ブ	を	効	率	的	に
裁	培	す	る	技	術	の	保	有	と	大	手	Z	社	と	の	取	引	実	績。

②: W (弱み)

ハ	ー	ブ	と	島	の	知	名	度	、	ブ	ラ	ン	ド	力	が	大	消	費	地
で	著	し	く	低	い	こ	と	、	及	び	高	い	Z	社	へ	の	依	存	度。

③: O (機会)

消	費	者	の	健	康	志	向	と	拡	大	す	る	ヘ	ル	ス	ケ	ア	市	場、
立	地	に	左	右	さ	れ	な	い	オ	ン	ラ	イ	ン	販	売	の	拡	大	。

④: T (脅威)

Z	社	製	品	の	製	造	中	止	の	可	能	性	が	高	く	、	代	替	で
き	る	よ	う	な	取	引	先	が	確	保	で	き	て	い	な	い	こ	と	。

第2問 (配点 30点)

メ	ー	カ	ー	間	の	競	争	が	激	し	い	ヘ	ル	ス	ケ	ア	市	場	の
企	業	以	外	に	も	、	お	茶	や	調	味	料	、	ア	ロ	マ	オ	イ	ル
や	香	水	等	の	業	者	で	多	少	高	価	で	も	希	少	性	を	求	め
る	企	業	を	1	社	に	依	存	せ	ず	バ	ラ	ン	ス	よ	く	構	成	す
ベ	き	で	あ	る	。														

受 験 番 号									
							-		

総合採点欄			
			点

第3問 (配点 30点)

(設問1)

既	存	ハ	ー	ブ	Y	が	タ	ー	ゲ	ッ	ト	と	す	る	主	に	健	康	を
求	め	る	市	場	に	、	新	た	な	ハ	ー	ブ	製	品	を	投	入	す	る
新	製	品	開	発	戦	略	で	あ	る。										

(設問2)

①	消	費	者	モ	ニ	タ	ー	制	度	を	作	り	製	品	評	価	を	依	頼
す	る	②	多	用	途	な	ハ	ー	ブ	の	独	自	の	使	用	法	の	情	報
収	集	③	ハ	ー	ブ	の	効	能	を	活	か	す	新	商	品	の	ア	イ	デ
ア	を	募	集	し	コ	ン	テ	ス	ト	を	行	う	等	、	消	費	者	の	思
考	を	直	接	取	り	入	れ	る	参	加	型	の	施	策	を	行	う	。	

第4問 (配点 20点)

滞	在	中	に	、	ハ	ー	ブ	栽	培	や	収	穫	等	に	か	か	わ	る	農
業	を	学	ぶ	体	験	、	島	で	イ	ベ	ン	ト	時	や	祝	い	の	膳	で
供	さ	れ	る	料	理	を	島	の	高	齢	者	か	ら	教	わ	り	実	際	に
作	り	食	べ	る	体	験	教	室	、	島	の	文	化	や	風	習	を	実	体
験	す	る	セ	ミ	ナ	ー	の	開	催	を	助	言	す	る	。				