

## 2019 年度 2 次試験 事例Ⅱ 解答

### 第 1 問 (配点 20 点)

#### ① : S (強み)

2	人	の	従	業	員	が	持	つ	高	い	技	術	力	、	デ	ザ	イ	ン	力
、	接	客	力	、	提	案	力	と	店	舗	の	内	装	へ	の	高	い	評	価。

#### ② : W (弱み)

既	存	顧	客	の	半	数	の	来	店	理	由	が	自	宅	と	店	舗	間	の
距	離	を	理	由	と	し	て	お	り	、	ロ	イ	ヤ	リ	テ	イ	が	低	い。

#### ③ : O (機会)

ネ	イ	ル	サ	ロ	ン	市	場	の	拡	大	及	び	直	接	デ	ザ	イ	ン	力
を	ア	ピ	ー	ル	す	る	こ	と	が	可	能	な	S	N	S	の	普	及	。

#### ④ : T (脅威)

自	宅	サ	ロ	ン	の	増	加	、	及	び	大	手	チ	ェ	ー	ン	に	よ	る
低	価	格	ネ	イ	ル	サ	ロ	ン	の	モ	ー	ル	へ	の	出	店	。		

### 第 2 問 (配点 30 点)

オ	プ	シ	ョ	ン	獲	得	の	た	め	①	毎	月	行	わ	れ	る	地	域	イ
ベ	ン	ト	に	合	わ	せ	た	季	節	感	あ	ふ	れ	る	デ	ザ	イ	ン	②
顧	客	の	年	齢	や	家	族	構	成	に	よ	り	卒	業	式	等	の	ラ	イ
フ	イ	ベ	ン	ト	の	券	囲	気	に	合	わ	せ	た	コ	ー	デ	イ	ネ	ー
ト	提	案	を	タ	イ	ム	リ	ー	に	発	信	す	る	。					

## 第3問 (配点 50 点)

## (設問 1)

衣	料	品	店	や	宝	飾	店	な	ど	の	フ	ア	ッ	シ	ヨ	ン	関	連	の
店	舗	と	協	業	し	、	30	～	50	代	の	女	性	客	で	デ	ザ	イ	ン
に	こ	だ	わ	り	を	持	つ	層	の	獲	得	を	目	指	す	。	理	由	は
、	人	口	構	成	比	が	高	く	、	B	社	の	強	み	で	あ	る	従	業
員	の	デ	ザ	イ	ン	力	の	高	さ	が	活	か	せ	る	か	ら	。		

## (設問 2)

顧	客	が	使	用	す	る	、	協	業	先	の	衣	料	品	や	宝	飾	品	等
に	フ	ィ	ッ	ト	す	る	ネ	ィ	ル	デ	ザ	ィ	ン	を	提	案	す	る	。
理	由	は	、	B	社	の	強	み	を	活	か	せ	、	顧	客	ご	と	の	嗜
好	に	合	わ	せ	た	提	案	を	行	う	事	で	他	店	と	差	別	化	す
る	事	に	よ	り	リ	ピ	ー	ト	が	期	待	で	き	る	か	ら	で	あ	る。