

令和3年度 第2次筆記試験 事例Ⅱ(解答用紙)

第1問 (配点 20点)

① : S (強み)

地	元	産	原	料	に	こ	だ	わ	り	の	有	る	豆	腐	の	高	い	評	判
と	Y	社	と	の	良	好	な	関	係										

② : W (弱み)

W	E	B	に	よ	る	通	信	販	売	の	ノ	ウ	ハ	ウ	が	な	く	、	主
婦	層	の	顧	客	が	少	な	い	。										

③ : O (機会)

リ	モ	一	ト	ワ	一	ク	増	加	に	よ	る	自	宅	で	の	食	事	に	こ
だ	わ	る	家	庭	の	増	加	。											

④ : T (脅威)

新	型	コ	ロ	ナ	ウ	イ	ル	ス	感	染	症	に	よ	る	人	的	接	触	を
忌	避	す	る	傾	向	の	増	加	。										

第2問 (配点 25点)

タ	一	ゲ	ッ	ト	は	、	全	国	の	高	価	格	で	も	お	い	し	い	豆
腐	を	求	め	る	食	物	の	味	に	こ	だ	わ	る	層	で	あ	る	。	出
来	た	て	の	豆	腐	が	味	わ	え	る	「	手	作	り	豆	腐	セ	ッ	ト
」	を	Y	社	と	コ	ラ	ボ	シ	同	社	の	サ	イ	ト	で	販	売	し	、
同	時	に	レ	シ	ピ	等	を	提	供	し	継	続	購	買	を	図	る	。	

受 験 番 号									
							-		

総合採点欄		
		点

第3問 (配点 30点)

(a)

置	き	配	に	つ	い	て	の	利	便	性	や	利	用	方	法	に	つ	い	て、
既	存	客	に	は	電	話	で	新	規	顧	客	に	は	チ	ラ	シ	折	込	等
で	広	告	宣	伝	を	行	う	。											

(b)

電	話	で	御	用	聞	き	等	を	積	極	的	に	行	い	継	続	的	意	思
疎	通	を	図	る	と	共	に	、	不	在	時	配	達	等	顧	客	の	要	望
に	き	め	細	か	く	対	応	す	る。										

第4問 (配点 25点)

製	品	戦	略	は	、	I	M	等	で	主	婦	層	か	ら	ニ	一	ズ	を	収
集	し	、	地	元	和	菓	子	店	と	協	力	し	新	規	製	品	を	開	発
す	る	。	コ	ミ	ニ	ュ	ケ	ー	シ	ョ	ン	戦	略	は	、	商	品	が	健
康	的	で	あ	る	事	を	ア	ピ	ー	ル	し	、	親	子	で	楽	し	め	る
食	育	イ	ベ	ン	ト	を	行	い	顧	客	関	係	性	の	強	化	を	図	る。