

令和6年度 第2次筆記試験 事例Ⅱ(解答用紙)

第1問 (配点 20点)

① : S (強み)

①	3	代	目	社	長	の	セ	ン	ス	と	企	画	力	②	直	営	店	を	持
ち	消	費	者	ニ	一	ズ	を	直	接	収	集	で	き	る	こ	と	。		

② : W (弱み)

①	コ	ロ	ナ	禍	に	起	因	す	る	経	営	状	態	の	悪	化	②	プ	ロ
モ	一	シ	ョ	ン	等	の	発	信	力	の	弱	さ	。						

③ : O (機会)

①	ク	リ	エ	一	タ	一	志	望	者	の	窯	元	へ	の	参	入	②	動	画
コ	ン	テ	ン	ツ	等	P	R	手	段	の	選	択	肢	の	増	加	。		

④ : T (脅威)

①	人	口	減	に	よ	る	陶	磁	器	の	新	規	需	要	・	買	い	替	え
需	要	の	低	迷	②	安	価	な	外	国	製	陶	器	の	輸	入	増	加	。

第2問 (配点 25点)

感	覚	価	値	と	し	て	、	ク	リ	エ	一	タ	一	志	望	者	の	新	し
い	作	風	や	伝	統	的	で	高	級	感	あ	ふ	れ	る	デ	ザ	イ	ン	性
の	高	い	作	品	を	返	礼	品	と	す	る	。	観	念	価	値	と	し	て
長	い	歴	史	を	受	け	継	ぐ	窯	元	か	ら	新	進	の	ク	リ	エ	一
タ	一	ま	で	、	窯	元	が	持	つ	ス	ト	一	リ	一	を	訴	求	す	る

受 験 番 号									
							-		

総合採点欄		
		点

第3問 (配点 25点)

愛	好	家	の	ニ	一	ズ	に	合	わ	せ	た	レ	ン	タ	ル	事	業	を	提
案	す	る	。	卸	業	者	と	し	て	の	強	み	を	活	か	し	、	幅	広
い	窯	元	の	多	様	な	作	品	を	季	節	や	生	活	シ	ー	ン	に	応
じ	て	楽	し	む	こ	と	を	コ	ン	セ	プ	ト	と	し	、	顧	客	の	希
望	に	応	じ	た	形	式	や	期	間	で	レ	ン	タ	ル	を	行	う	。	

第4問 (配点 30点)

食	器	愛	好	家	に	向	け	E	C	サ	イ	ト	等	で	、	①	盛	り	付
映	え	す	る	方	法	や	季	節	感	に	合	わ	せ	た	食	器	の	コ	ー
デ	ィ	ネ	ィ	ト	に	関	す	る	ワ	ー	ク	シ	ョ	ッ	プ	、	②	窯	元
見	学	と	陶	芸	家	と	の	交	流	を	行	う	ツ	ア	ー	③	自	社	カ
フ	ェ	ス	ペ	ー	ス	を	利	用	し	、	陶	器	を	使	用	し	た	料	理
教	室	等	学	び	と	体	験	の	機	会	と	な	る	イ	ベ	ン	ト	を	店
舗	主	催	で	行	う	こ	と	を	動	画	で	プ	ロ	モ	ー	シ	ョ	ン	し、
来	店	に	つ	な	げ	る	。												

校舎	<input type="checkbox"/> 東京・新宿本校 <input type="checkbox"/> 大阪・梅田本校 <input type="checkbox"/> オンライン
お名前 (フルネーム)	