

令和4年度 第2次筆記試験 事例Ⅲ(解答用紙)

第1問 (配点 20点)

販	売	面	は	、	業	務	用	食	器	等	の	受	注	減	を	ア	ウ	ト	ド
ア	商	品	等	の	売	上	増	で	補	完	す	る	こ	と	。	生	産	面	は
短	納	期	化	・	小	口	ッ	ト	化	と	現	生	産	体	制	の	改	善	及
び	高	付	加	価	値	製	品	の	生	産	体	制	構	築	で	あ	る	。	

第2問 (配点 20点)

課	題	は	、	①	仕	様	確	認	の	迅	速	化	や	発	注	元	か	ら	の
設	計	変	更	等	の	削	減	②	設	計	業	務	の	混	乱	防	止	で	あ
る	。	対	応	策	は	、	①	3	次	元	C	A	D	を	導	入	し	仕	様
確	認	等	を	迅	速	明	確	に	行	う	こ	と	で	設	計	変	更	等	を
減	少	さ	せ	る	②	現	在	、	兼	任	し	て	い	る	金	型	設	計	と
板	金	加	工	製	品	設	計	に	つ	い	て	分	離	し	専	業	化	す	る

第3問 (配点 20点)

対	応	策	は	、	①	工	程	全	体	の	計	画	を	立	案	す	る	②	加
工	数	量	に	よ	る	基	準	日	程	か	ら	受	注	数	量	に	基	づ	く
基	準	日	程	に	改	め	る	③	「	月	次	生	産	計	画	」	か	ら	週
次	の	受	注	デ	ー	タ	に	基	づ	く	日	次	生	産	計	画	に	変	更
す	る	④	プ	レ	ス	加	工	工	程	の	多	能	工	化	や	材	料	準	備
作	業	・	金	型	交	換	作	業	の	段	取	り	作	業	改	善	で	あ	る

受 験 番 号									
							-		

総合採点欄		
		点

第4問 (配点 20点)

内	容	は	、	紙	ベ	ー	ス	の	情	報	交	換	を	改	め	、	受	注	、
生	産	計	画	、	生	産	進	捗	、	原	材	料	・	製	品	在	庫	に	つ
い	て	D	B	化	し	全	社	で	最	新	情	報	を	リ	ア	ル	タ	イ	ム
に	共	有	。	活	動	は	、	①	適	切	な	I	T	ツ	ー	ル	の	導	入
②	デ	ー	タ	入	力	・	更	新	等	の	運	用	ル	ー	ル	整	備	③	情
報	シ	ス	テ	ム	活	用	の	た	め	の	教	育	体	制	整	備	で	あ	る。

第5問 (配点 20点)

ア	ウ	ト	ド	ア	商	品	市	場	で	、	強	み	で	あ	る	難	易	度	の
高	い	金	型	技	術	や	提	案	力	を	活	か	し	、	①	X	社	以	外
へ	の	販	路	拡	大	②	更	な	る	高	付	加	価	値	製	品	の	開	発
販	売	③	海	外	生	産	委	託	品	か	ら	自	社	へ	の	委	託	先	変
更	等	に	よ	る	成	長	戦	略	が	採	れ	る	可	能	性	が	あ	る	。

校舎	<input type="checkbox"/> 東京・新宿本校 <input type="checkbox"/> 大阪・梅田本校 <input type="checkbox"/> オンライン
お名前 (フルネーム)	